

Tisch 2: Fesselnde Krimis schreiben – von der Idee zur Reihe, Referentin: **Sandra Åslund**, Autorin

Tisch 3: Newsletter-Marketing – So nutzt du die Geheimwaffe für mehr Buchverkäufe, Referentin: **Annika Bühnemann**, Autorin, Marketing-Expertin und Mindset-Mentorin

Tisch 4: Mentaler Erste-Hilfe-Koffer für Autor*innen, Referentin: **Michaela Diesch**, systemischer Coach, Kunsttherapeutin und Lektorin beim VFL

Tisch 5: Let's get punk! Ein Überblick über die verschiedenen Punkgenres, Referent*in: **Saskia Dreßler**, Autor*in und Sensitivity Reader*in

Tisch 6: Humortechniken zum Einsatz in jedem Genre, egal ob Komödie, Romance, Thriller oder Sachbuch, Referent: **Christian Friedrich**, Kulturwissenschaftler und Autor

Tisch 7: Speedplotten – in 45 Minuten zum Plot für deinen Roman, Referentin: **Ursula Hahnenberg**, Autorin, Lektorin, Coach und Partnerin bei der Büchermacherei

Tisch 8: Typgerechtes Buchmarketing – Vielleicht passt dein Marketing einfach (noch) nicht zu dir, Referentin: **Johanna Hegermann**, Lektorin, Journalistin, Podcasterin und Coach

Tisch 9: Das Spiel mit den Sinnen – die eigene Wahrnehmung für die Figurengestaltung nutzen, Referentin: **Friederike Kennweg**, Autorin, Musikerin und Journalistin

Tisch 10: Veröffentlichen ohne Stolpersteine – Rechtsfallen im Selfpublishing, Referent: **Tobias Kiwitt**, Rechtsanwalt und Vorstandssprecher des Bundesverband junger Autoren und Autorinnen (BVJA)

Tisch 11: Kurzgeschichten als Einstieg ins Veröffentlichen – Erfahrungen, Wege, Möglichkeiten, Referentin: **Yvonne Kraus**, Autorin und Schreibcoach

Tisch 12: Zwischen Schweigen und Schlagabtausch – Die Kunst, wirkungsvolle Dialoge zu schreiben, Referent: **Matti Laaksonen**, Lektor und Korrektor

Tisch 13: Podcasts als Chance für Autor*innen – gezielt die eigene Autorenmarke stärken, Referentin: **Tina Lauer**, Autorin, Dozentin, Podcasterin und Schreibcoach sowie Berater

Tisch 14: Von der Idee bis zum fertigen Sachbuch – wie du bei der Planung deines Buchs Anfängerfehler vermeidest und damit Zeit und Geld sparst, Referentin: **Alexandra Lethgau**, Autorin, Ghostwriterin und Autorencoach

Tisch 15: Bühne frei! – Events mit Persönlichkeit gestalten, Referentinnen: **Sarah Lippasson** und **Carolin Reif**, Gründerinnen der Agentur Buchevents

Tisch 16: Wikipedia und was noch? – Wissen und Tipps zur Recherche für historische Romane, Referentin: **Cornelia Lotter**, Autorin

Tisch 17: Wie wird mein Buch sichtbar? – Über Formate, Plattformen und Werbestrategien, Referent: **Michael Meisheit**, Drehbuchautor, Schriftsteller und Berater

Tisch 18: Wie gehen Reels/TikTok-Videos von Autor*innen viral? Eine Best-Practice-Analyse, Referent: **Christian Milkus**, Autor und Marketing-Expertin, Autaria

Tisch 19: Die Heldinnenreise – ein erzählerisches Grundmodell 2.0, Referentin: **Jasmin Riter**, Autorin

Tisch 20: Kann man damit überhaupt was verdienen...? Warum Autor*innen Erlösmodelle im digitalen Hörbuch-Streaming kennen sollten, Referentin: **Kathrin Ruestig**, Geschäftsführerin bei BookBeat

Tisch 21: Literaturagenturen – was erwartet mich wirklich? Realistische Perspektiven für Autor*innen, Referentin: **Annie Waye**, Autorin und Literaturscout

Tisch 22: Schlüsselgeschichten erzählen, Referentin: **Jutta Weber-Bock**, Schriftstellerin und Schreibcoach

Stand: 02. März 2026 - Änderungen vorbehalten.



Leipziger Autor*innenrunde

Die Autor*innenkonferenz auf Augenhöhe zur Leipziger Buchmesse am

21. März 2026

Programm



KOOPERATIONSPARTNER

LEANDER WATTIG



/autorinnenrunde
www.autorinnenrunde.de



Leipziger Messe GmbH
Projektteam Buchmesse, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8246, info@leipziger-buchmesse.de
www.leipziger-buchmesse.de

WIR DANKEN DEN SPONSOREN



SSID: Leipziger Messe
Benutzername: autorinnenrunde
Passwort: lbm2026

WIR DANKEN DEN MEDIENPARTNERN



Begrüßung (10:30-10:50 Uhr)

Moderator: **Leander Wattig**

Tischrunden und Vorstellungsrunden

Die Referent*innen führen ihre Tischgesprächsrunden je zweimal hintereinander durch, sodass die Teilnehmer*innen zweimal die Chance haben teilzunehmen. Die Pitchsponsoren stellen sich bei den Vorstellungsrunden in Kurzform je 4 Minuten lang auf der großen Bühne vor.

Tischrunde 1 & 2 (10:50–12:20 Uhr)

Tisch 1: Wie bekomme ich ein erstes Feedback zu meinem Manuskript?, Referentinnen:

Alexandra Kornat und **Nicole Klein**, Team Buchdesign & Lektorat bei Books on Demand (Sponsor: BoD – Books on Demand – Die Alternative zum Verlag)

Tisch 2: Künstliche Intelligenz – Wie sie beim Schreiben hilft und wo sie beim Schreiben schadet, Referent: **Wolfgang Tischer**, Gründer und Inhaber, literaturcafe.de (Medienpartner: literaturcafe.de – Der literarische Treffpunkt im Internet)

Tisch 3: Der rote Faden der Emotion – Wie du Leser*innen durch innere Entwicklung führst, Referentin: **Natascha Biroviljev**, Autorin und Coach der Romanschule

Tisch 4: Der entscheidende Punkt – wie du es schaffst, über die Mitte zu schreiben, Referentin: **Meike Blatzheim**, Lektorin, Autorencoach und literarische Übersetzerin

Tisch 5: Money-Mindset für Autor*innen – Von der armen Poetin zur schreibenden Unternehmerin, Referentin: **Alexandra Brosowski**, Autorin, Buchcoach, Ghostwriterin und Podcasterin bei SchreibFlausch

Tisch 6: Community statt Reichweite – Wie Autor*innen nachhaltige Beziehungen zu Leser*innen aufbauen, Referentin: **Helen Daughtrey**, Gründerin der Literatur-Community »Mädels, die lesen.«

Tisch 7: Kurzvideos als Autor*in – Die Angst vor der Kameralinse und worauf man achten sollte, Referentin: **Zefiel Feather**, Autorin, Streamerin und Content Creatorin

Tisch 8: Text fertig, und nun? – Überblick über die einzelnen Schritte in Buchherstellung und Vertrieb für Selfpublisher*innen, Referentin: **Mona Gabriel**, Lektorin, Redakteurin, Autorin und Mitglied im Lektorenverbund Textwache

Tisch 9: Wie du dir ein inneres Schreibberatungsteam zusammenstellst, Referentin: **Anke Gasch**, Bilderbuchautorin, Schreibberaterin und Chefredakteurin der Federwelt

Tisch 10: Die klangvolle Geschichte – Stimmtechniken für Autor*innen, Referentin: **Sabine Gasparini**, Vocal Coach, Logopädin und Content Creatorin

Tisch 11: Exposé, Gutachten, Plot-Coaching & Co – Wie Lektor*innen dich auf dem Weg zum Buch unterstützen können, Referentin: **Johanna Gerhard**, Autorin, Lektorin und Story Coach

Tisch 12: Als Autorin sichtbar – In 5 Schritten zu deiner Autor*innenmarke, Referentin: **Ramona Hammerl**, Autorin und Designerin

Tisch 13: Zwischen den Zeilen – Die Kunst des Unausgesprochenen, Referentin: **Diana Hillebrand**, Autorin, Dozentin für Kreatives Schreiben und Podcasterin

Tisch 14: Buchmarketing-Boost mit Pinterest – Nachhaltige Sichtbarkeit für Autor*innen, Referentin: **Jessica Kaluza**, Autorin und Pinterest-Coach

Tisch 15: Hilfe, ich werde kritisiert! – Wie gehe ich richtig mit Kritik an meinen Werken um?, Referent: **Thomas Karg**, Autor

Tisch 16: Individuelle Wege für Autor*innen – Von der ersten Zeile zu einzigartigen Angeboten, Referentin: **Daniela Kollascheck**, Autorin für Lyrik und Schreibpädagogin für Kreatives Schreiben

Tisch 17: Zur Sache, Schätzchen! – Wie Sachbücher das literarische Portfolio ergänzen können, Referentin: **Alexandra Lüthen**, Autorin, Lektorin und Coach

Tisch 18: Die ungenutzte Zukunft – Warum Science-Fiction gerade jetzt Mainstream werden kann, Referentin: **May Sommer**, Autorin

Tisch 19: Figurenentwicklung – dein Fundament beim Romanschreiben, Referent: **Andreas Schuster**, Schreibtrainer, Podcaster, YouTuber und Autor

Tisch 20: Die Rolle des Buchhandels für Self-Publisher*innen, Referentin: **Marah Woolf**, Autorin

Tisch 21: Mit der eigenen Webseite und einem Autor*innenblog sichtbar werden, Referentin: **April Wynter**, Autorin und Inhaberin der Marketingagentur Spiegelwelt Media

Tisch 22: Dark Romance – Gespräch über ein polarisierendes Trend-Genre, Referentin: **Susanne Zeyse**, Literaturagentin, Lektorin und Dozentin

Vorstellungsrunde 1 (12:20–12:50 Uhr)

Tischrunde 3 & 4 (13:30–15:00 Uhr)

Tisch 1: Professionelle Buchentwicklung – Vom Konzept bis zur Veröffentlichung, Referentin: **Kira Borchers**, Autorin, Author Relations Managerin und Buchkünstlerin, Autaria (Sponsor: Autaria – Selfpublishing mit Auflagedruck)

Tisch 2: Dranbleiben, drüberbleiben, fertiggeschrieben, ein Eichhörnchen! Wie dein Buch trotz ADHS fertig wird, Referent*in: **Juri Pavlovic**, Autor*in, Lektor*in und Schreibcoach, Textehexe (Sponsor: Kapitel Eins – Für alle Themen rund ums Schreiben)

Tisch 3: Von A10 bis A+ – Erfolgreiches Amazon-Marketing für Autor*innen, Referentin: **Wenke Bönisch**, Head of Metadaten bei medialike

Tisch 4: Lesung mit Charakter – Figuren hörbar machen, Referentin: **Franziska Dier**, Sprecherin für Hörbücher und Voice Over

Tisch 5: Gemeinschaftssinn statt Konkurrenzkampf – Wie »Queere Küsse gegen Rechts« von einer Social-Media-Aktion zur Bestseller-Anthologie wurde, Referentin: **Sophie Edina**, Autorin

Tisch 6: Einstieg ins Crowdfunding – Eine Marketingkampagne, die sich selbst finanziert, Referentin: **Josefine Gottwald**, Hybridautorin, Netzwerkerin und Schreibmentorin bei Schreibtisch am Meer

Tisch 7: Vom Zeitstrahl zur Story – Wie man historische Stoffe lebendig macht, Referent: **Joachim Hentschel**, Journalist, Redakteur und Autor

Tisch 8: Lesungen, die begeistern – vom Wasserglas zum Event, Referentin: **Bettina Lausen**, Autorin, Lektorin und Schreibcoach

Tisch 9: Selfpublishing als Beruf? Was Sie dafür brauchen, Referent: **Matthias Matting**, Schriftsteller, Verleger, Journalist und Herausgeber der Self-Publisher-Bibel

Tisch 10: Deine Eintrittskarte für die Medien – Insider-Tipps vom PR-Profi für deine Pressearbeit als Autor*in, Referentin: **Heidi Metzmeier**, Autorin und Kommunikationsberaterin

Tisch 11: Die häufigsten Fehler in Kinder- und Jugendbuch-Manuskripten – und die Profi-Lösungen, Referentin: **Katharina Platz**, Lektorin und Autorin

Tisch 12: Toller Auftritt für dein Buch – Die Basics des Coverdesigns, Referentin: **Christine Rechl**, Autorin und Kommunikationsdesignerin

Tisch 13: Gut vorbereitet spart doppelt – wie Manuskripte durch kluge Vorbereitung Zeit, Geld und Nerven schonen, Referentin: **Gabi Schmid**, Autorin und Grafikdesignerin mit Schwerpunkt Buchsatz

Tisch 14: Follow the Author – Leitfaden zur Entwicklung von Autor*innenmarken, Referent*innen: **Christina Maria Schollerer**, Gründerin und Formatentwicklerin bei StoryDesign. Studio, sowie **Thomas Zorbach**, geschäftsführender Gesellschafter bei vm-people

Tisch 15: Kernideen erkennen, Geschichten formen – vom Einfall zum erzählerischen Nukleus, Referentin: **Tanja Steinlechner**, Schriftstellerin und Inhaberin der Autorenschule Schreibhain

Tisch 16: Let's get spicy – Von Erotik und Intimität in Liebesromanen, Referentin: **Klaudia Szabo**, Autorin, Lektorin und Korrektorin

Tisch 17: Erfolgreiches Autor*innen-Marketing auf Social Media – Wie du deine Autor*innenmarke aufbaust und sichtbar wirst, Referentin: **Doris R. Thomas**, Autorin

Tisch 18: Nebenstränge und -figuren – Wozu sie im Roman dienen und wie du sie geschickt einsetzt, Referentin: **Mascha Vassena**, Schriftstellerin und Schreibdozentin

Tisch 19: Der Anfang deines Romans – Wie du deine Leser*innen packst, Referentin: **Stephanie Vifian**, Autorin und Lektorin

Tisch 20: Small things on writing – Wie kommt man aus dem Schreibital heraus?, Referent*innen: **Vincent Voss**, Schriftsteller, sowie **Claudia Rapp**, Autorin und Übersetzerin

Tisch 21: Hör auf zu plotten, fang an zu graben – Warum deine Figuren die besseren Autor*innen sind, Referent: **Olaf Bryan Wielk**, Gründer der Beemgee Story Akademie

Tisch 22: How to Worldbuilding – Wie du eine fantastische und in sich logische Welt entwickelst, Referentin: **Christine Rödl**, Lektorin und Buchcoach

Vorstellungsrunde 2 (15:00–15:30 Uhr)

Tischrunde 5 & 6 (16:00–17:30 Uhr)

Tisch 1: Mit Blogger*innen zusammenarbeiten – So geht's!, Referentin: **Ramona Nemec**, Social-Media-Beratung für Autor*innen, Kreativbüro Kielfeder